



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
INSTITUTO FEDERAL CATARINENSE  
CAMPUS BRUSQUE

## **EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA CAPTAÇÃO DE APOIO/PATROCÍNIO À REALIZAÇÃO DA VIII SEMANA DE FORMAÇÃO ACADÊMICA E CIENTÍFICA E CULTURAL E HUMANÍSTICA E... (VIII FACCHU) DO IFC CÂMPUS BRUSQUE.**

A Diretora Geral do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Catarinense (IFC), Câmpus Brusque, no uso de suas atribuições legais, torna pública esta chamada para captação de apoio ou patrocínio de pessoas jurídicas de direito público ou privado, com ou sem fins lucrativos, interessadas em submeter propostas de apoio/patrocínio para a realização dos eventos concomitantes **“VIII SEMANA DE FORMAÇÃO ACADÊMICA E CIENTÍFICA E CULTURAL E HUMANÍSTICA E... (VIII FACCHU)”**, que ocorrerão no IFC Câmpus Brusque, localizado na Rua Hugo Schlosser, Nº 605, Bairro Jardim Maluche, Brusque - SC, no(s) dia(s) 21 de outubro a 01 de novembro de 2025.

### **1. DA FINALIDADE**

- 1.1 O presente edital visa a captação de patrocínio de pessoas jurídicas de direito público ou privado por meio da doação de materiais de consumo e/ou serviços para a realização da **“VIII SEMANA DE FORMAÇÃO ACADÊMICA E CIENTÍFICA E CULTURAL E HUMANÍSTICA E... (VIII FACCHU)”**, assim como a seus eventos integrantes que são **“Semana Acadêmica de Licenciatura em Química - SALQ”** ; **“II Semana Acadêmica do curso de Tecnologia em Redes de Computadores”** e **“Conexão Arte”**, eventos promovidos e organizados pelo IFC - *Câmpus Brusque* e que acontecerão nos dias 21 de outubro a 01 de novembro de 2025.

### **2. DAS CONDIÇÕES PARA REALIZAÇÃO DO APOIO**

- 2.1 Para fins do disposto neste edital, considera-se:

2.1.1 **Apoio:** relação institucional não comercial entre entes públicos e privados, na qual os segundos doam materiais e/ou prestam serviços em troca de publicidade e

marketing em materiais promocionais e durante a execução do evento dos primeiros;

2.1.2 **Apoiador:** pessoas jurídicas de direito público ou privado, com ou sem fins lucrativos, que assumem, no todo ou em parte, o compromisso de apoiar a um evento por meio da doação de materiais e/ou de prestação de serviços;

2.1.3 **Evento:** instrumento institucional e/ou promocional, utilizado na comunicação dirigida, com a finalidade de criar conceito e estabelecer a imagem das organizações, produtos, serviços, ideias e pessoas, por meio de um acontecimento previamente planejado, a ocorrer em um curto espaço de tempo com a aproximação entre os participantes, quer seja física, quer seja por meio de recursos da tecnologia.

2.2 O apoio referido no item 2.1.1 **não será admitido na forma de repasse de recurso financeiro ao IFC.**

2.3 O apoiador poderá realizar apoio por meio de:

2.3.1 Doação de brindes para distribuição gratuita (toalhas, canetas, chaveiros, avental, material de escritório, copos e taças, camisetas, dentre outros);

2.3.2 Empréstimo de equipamentos, utensílios, mobiliários, elementos decorativos e outras possibilidades;

2.3.3 Fornecimento de alimentação aos participantes, incluindo utensílios e pessoal para servir, respeitadas as condições sanitárias e de higiene.

2.3.4 Fornecimento de materiais de consumo aos estudantes que participarão do evento de maneira a viabilizar produção e figurino, decoração do ambiente do evento (p. ex.: itens diversos de decoração).

2.4 Os materiais ou serviços de que trata o item 2.3 serão fornecidos em caráter de doação ou empréstimo, não gerando quaisquer ônus ao IFC nem aos participantes do evento.

2.5 Os materiais doados na forma de brinde devem ser quantificados de forma que atendam aos objetivos planejados para o evento.

2.6 O apoio ocorrerá exclusivamente no período e local de execução do evento.

### **3. DOS OBJETIVOS**

3.1 O evento tem por objetivo, promover a cidadania, o compartilhamento e a divulgação de atividades extensionistas, de ensino e de pesquisa desenvolvidas por estudantes e/ou professores de cursos de ensino médio/técnico e superior de instituições públicas ou privadas bem como servidores em geral.

3.2 Estabelecer parcerias com empresas/instituições interessadas em patrocinar a realização da **“VIII SEMANA DE FORMAÇÃO ACADÊMICA E CIENTÍFICA E CULTURAL E HUMANÍSTICA E... (VIII FACCHU)”** promovida e organizada pelo IFC - Câmpus Brusque, por meio da doação de materiais de consumo e/ou serviços.

2.2 Estimular e favorecer a aproximação do IFC - Câmpus Brusque com os arranjos produtivos local, regional e comunidade em geral.

2.3 Proporcionar e ampliar a divulgação do IFC e do Campus Brusque junto aos arranjos produtivos local, regional e comunidade em geral.

#### **4. DO OBJETO**

4.1 O presente edital tem por objeto a captação de patrocínio na forma de bens, produtos, materiais e serviços, por meio de empresas públicas e/ou privadas, para a realização da **“VIII SEMANA DE FORMAÇÃO ACADÊMICA E CIENTÍFICA E CULTURAL E HUMANÍSTICA E... (VIII FACCHU)”** do IFC Câmpus Brusque, a ser realizada entre os dias 21/10/2025 a 01/11/2025.

#### **5. INFORMAÇÕES SOBRE O EVENTO**

5.1 O evento dominado da **“VIII SEMANA DE FORMAÇÃO ACADÊMICA E CIENTÍFICA E CULTURAL E HUMANÍSTICA E... (VIII FACCHU)”** é uma ação de Ensino, Pesquisa e Extensão promovida pelo IFC - Câmpus Brusque, que tem como objetivo promover a integração da comunidade local e região com a instituição, por meio do compartilhamento de saberes e conhecimentos resultados de projetos de pesquisa, de ensino e de extensão.

5.2 O evento tem por objetivo, promover a integração entre o instituto e a comunidade, proporcionando aos estudantes, visitantes e comunidade do entorno, uma oportunidade de troca de saberes, experiências sociais, e prestação de serviços gratuitos voltados para o desenvolvimento científico, cultural, da cidadania e bem-estar.

5.3 O evento será composto pelo pré-evento, evento e pós-evento, que envolvem a organização dos espaços; montagem das estruturas de som e decoração; palestras, oficinas, *coffee break*, exposições, apresentação de trabalhos e atividades culturais.

## 6. CRONOGRAMAS DOS EVENTOS

ATIVIDADE	PERÍODO		
	FACCHU	SALQ	SEMANA DE REDES
Credenciamento	30/10/2025 das 8:00 às 9:00 e 30/10/2025 das 18:30 às 19:30	21/10/2025 das 18:30 às 19:00	
Cerimônia de Abertura	30/10/2025 das 9:15 às 9:45	21/10/2025 às 19:00	
Palestra 1	30/10/2025 às 9:45	21/10/2025 às 19h40	
Palestra 2	30/10/2025 às 19:30	Roda de conversa 22/10/2025 às 21h15min	21/10/2025 às 20h45min
Apresentações de Trabalhos	30/10/2025 das 13:30 às 15:30 e 31/10/2025 das 19:30 às 21:00	23/10/2025 às 20:00	23/10/2025 às 19:00
Oficinas	31/10/2025 das 8:00 às 11:30	22 e 23/10/2025 a partir das 19:00	
Cerimônia de Encerramento	01/11/2025 às 11:00	23/10/2025 às 21:00	

## 7. CONCESSÃO AO(S) APOIADOR(ES)

7.1 Ao apoiador será permitida a divulgação do apoio por meio de rádio, televisão, banner, faixa, site e outras mídias.

7.2 Nos casos em que houver a utilização da marca do IFC deverá ser observado o manual de identidade visual constante da Política de Comunicação.

### 7.3 Ao apoiador poderá ser proporcionado:

7.3.1 Veiculação da marca do apoiador nas mídias do evento;

7.3.2 Gravação da marca do apoiador em materiais alusivos ao evento ou nestes utilizados, tais como bolsas, pastas, uniformes, e outros, desde que fornecidos pelo apoiador;

7.3.3 Inclusão de materiais do apoiador no encarte oficial do evento, desde que previamente aprovados pelos organizadores do evento, em formato digital.

7.3.4 Espaço promocional no evento em local previamente aprovado pelos organizadores do evento;

7.3.5 Citação durante as cerimônias de abertura e/ou encerramento do evento ou de atividades do evento;

7.3.6 Alocação de espaço na programação para atividade específica de promoção do apoiador;

7.3.7 Outros benefícios com características equivalentes aos citados nos incisos anteriores.

7.4 Quaisquer materiais ou equipamentos que venham a ser trazidos pelo apoiador para o evento são de sua inteira responsabilidade, não recaindo sobre o IFC, em nenhuma hipótese, obrigação de reparação por furto, roubo ou dano de qualquer natureza que porventura ocorram na oportunidade do evento.

### 7.5 É vedado:

7.5.1 A comercialização de produtos no local do evento pelo apoiador;

7.5.2 O apoio de pessoas jurídicas de direito privado, com ou sem fins lucrativos, cuja linha de atuação esteja em desacordo com a imagem e interesses do IFC como instituição pública de Ensino, Pesquisa e Extensão;

7.5.3 O repasse/doação de recursos financeiros ao IFC.

§ 1º É facultado ao IFC, com exposição de motivos, declinar de quaisquer propostas apresentadas nos editais de chamamento que atentem direta ou indiretamente ao que expõe o *caput* e seus incisos.

## 8. DAS CONDIÇÕES PARA A REALIZAÇÃO DO PATROCÍNIO

8.1 Os modos e os locais de publicidade a serem explorados pelos patrocinadores limitam-se aos seguintes: logomarca da empresa em materiais gráficos diversos,

agradecimentos durante o evento, uniformização da comissão organizadora e brindes (banners, camisetas, blocos de notas, pastas, canetas, entre outros).

8.2 Somente serão permitidas propagandas institucionais, sendo vedada a publicidade de produtos fumíferos, bebidas alcoólicas, medicamentos, terapias, defensivos agrícolas, de natureza religiosa e político-partidária.

8.3 Os materiais e/ou serviços serão fornecidos em caráter de doação ou de empréstimo, não gerando ônus ao IFC e aos participantes do evento.

8.4 Os materiais de consumo e serviços oferecidos pelas empresas patrocinadoras devem ser quantificados de forma que atendam ao evento ou em quantidade mínima estipulada pela comissão organizadora do evento, conforme ANEXOS II e III deste edital.

8.5 O patrocínio estará restrito ao período e ao local de execução do evento, conforme Cronograma.

8.6 A empresa/instituição patrocinadora será responsável pela confecção gráfica, montagem e pela guarda dos equipamentos e materiais de sua propriedade utilizados no evento quando for o caso, não recaindo sobre o IFC a responsabilidade sobre danos ou furtos durante o período de sua realização.

8.7 Fica vedado o recebimento de patrocínio/doações nas seguintes hipóteses:

I. Quando pessoa jurídica:

a) declarada inidônea;

b) suspensão ou impedida de contratar com a administração pública; ou

c) que tenha:

1 - sócio majoritário condenado por ato de improbidade administrativa;

2 - condenação pelo cometimento de ato de improbidade administrativa; ou

3 - condenação definitiva pela prática de atos contra a administração pública, nacional ou estrangeira, nos termos do disposto na Lei nº 12.846, de 1º de agosto de 2013 ;

II. Quando a doação caracterizar conflito de interesses;

III. Quando o recebimento gerar obrigação futura de contratação para fornecimento de bens, insumos e peças de marca exclusiva ou de serviços por inexigibilidade de licitação;

IV. Quando o recebimento da doação do bem móvel ou do serviço puder gerar despesas

adicionais, presentes ou futuras, certas ou potenciais, tais como de responsabilidade subsidiária, recuperação de bens e outras, que venham a tornar antieconômica a doação; ou

V. Quando o doador for pessoa jurídica e estiver em débito com a seguridade social, nos termos do disposto no § 3º do art. 195, da Constituição.

§ 1º Os impedimentos de que tratam o inciso I e itens a) e b) e 2 do item c) serão aplicados à pessoa física ou jurídica independentemente do trânsito em julgado para produção de efeitos, desde que haja decisão judicial válida nesse sentido que não tenha sido suspensa ou cassada por outra.

§ 2º Ato da Secretaria de Gestão da Secretaria Especial de Desburocratização, Gestão e Governo Digital do Ministério da Economia, que será editado até a data de entrada em vigor deste Decreto, disporá sobre as situações que caracterizem conflito de interesses para fins de recebimento de doações.

## **9. DA ELABORAÇÃO E DA SUBMISSÃO DA PROPOSTA DE PATROCÍNIO**

9.1 Os interessados em patrocinar a realização da **“VIII SEMANA DE FORMAÇÃO ACADÊMICA E CIENTÍFICA E CULTURAL E HUMANÍSTICA E... (VIII FACCHU)”** e seus eventos integrantes a serem realizadas entre os dias 21/10/2025 a 01/11/2025, por meio da doação de materiais de consumo e serviços, deverão preencher e encaminhar o Formulário de Requerimento, conforme modelo (ANEXO I deste edital), sem emendas ou rasuras, devidamente datado e assinado pelo representante legal da empresa, com identificação legível do(s) signatário(s) e acompanhado da documentação que legitime a representação legal (descritas no item 8.6 deste edital).

9.2 Serão deferidas as inscrições para empresas que cumpram todas as condições gerais descritas abaixo:

9.2.1 É condição geral a participação de Pessoas Jurídicas em dia com as obrigações tributárias, trabalhistas e demais normas legais a que estejam sujeitas para a contratação com órgãos públicos.

9.3 Período das inscrições conforme previsto no cronograma, item 12.

9.4 As propostas e os documentos solicitados (digitalizados) devem ser encaminhadas, única e exclusivamente, ao endereço eletrônico **eventos.brusque@ifc.edu.br** com assunto “Proposta de Apoio - NOME da Empresa”.

9.4.1. Caso seja necessário utilizar figuras para esclarecer a argumentação da proposta, as mesmas devem ser enviadas ao endereço eletrônico **eventos.brusque@ifc.edu.br**.

9.5 Após recebidas as propostas pela comissão organizadora do evento, será enviado e-mail de confirmação de recebimento ao proponente em até um dia útil.

9.6 No ato da inscrição, a empresa candidata deverá enviar os seguintes documentos em formato digital:

I. Formulário de inscrição preenchido, disponível nesta chamada (Anexo I);

II. Cópia da cédula de identidade do responsável;

III. Cópia do CPF do responsável;

IV. Cópia do CNPJ da empresa;

9.7 A inscrição tornar-se-á sem efeito quando a pessoa jurídica não disponibilizar os documentos solicitados no item 9.6 deste edital.

9.8 As alíneas II e III poderão ser substituídas pela carteira de habilitação ou outro documento oficial que contenham os números dos documentos supracitados.

## **10. DA HOMOLOGAÇÃO DAS INSCRIÇÕES**

10.1 Serão divulgadas as inscrições homologadas na página web institucional do IFC Câmpus Brusque conforme cronograma deste edital.

## **11. DOS CRITÉRIOS DE SELEÇÃO E DESEMPATE**

11.1 As propostas serão analisadas pela comissão organizadora da "**VIII SEMANA DE FORMAÇÃO ACADÊMICA E CIENTÍFICA E CULTURAL E HUMANÍSTICA E... (VIII FACCHU)**", conforme critérios constantes neste edital. Todas as propostas que atenderem ao presente Edital serão selecionadas.

11.2 Não serão aceitas propostas submetidas por qualquer outro meio ou após o prazo final previsto no cronograma deste edital.

11.3 Havendo mais um de uma proposta de patrocínio para um mesmo item (cotas) estabelecido nos ANEXO II e III, será avaliada segundo os critérios a seguir:

11.3.1 Melhor se adaptarem a proposta do evento;



11.3.2 Contemplarem o maior número de participantes no evento;

11.3.3 Disponibilizarem doações de maior valor financeiro, a ser considerado nesta análise, a média das 3 menores cotações de produto/serviço igual ou similar na internet.

## **12. CRONOGRAMA PARA PROPOSTAS**

<b>ETAPA</b>	<b>DATA/PERÍODO</b>
Período de recebimento de propostas	até 06/10/2025
Divulgação da lista das propostas inscritas	07/10/2025
Análise das propostas	08/10/2025
Divulgação do resultado preliminar	09/10/2025
Período para envio de interposição de recursos	10/10/2025
Divulgação do Resultado Final	13/10/2025
Prazo para efetivação do apoio/patrocínio	14/10/2025 a 16/10/2025

## **13. DA DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS PRELIMINARES**

13.1 Concluída a análise dos requerimentos e documentos, a comissão elaborará a lista final contendo as empresas classificadas, após o qual não caberá desistência por parte dos interessados, salvo por motivo justo decorrente de fato superveniente comprovado.

13.2 Os resultados preliminares serão divulgados nas datas previstas no

cronograma deste edital e disponibilizados no sítio eletrônico do campus, no espaço Editais.

#### **14. DOS RECURSOS**

14.1. As instituições participantes podem interpor recurso quanto à divulgação preliminar, no prazo indicado no cronograma deste edital.

14.1.1 O recurso deverá ser submetido, exclusivamente, ao endereço eletrônico **eventos.brusque@ifc.edu.br**

14.2 Não serão aceitos recursos submetidos por outro meio ou após o prazo final previsto no cronograma deste edital.

14.3 Os recursos serão analisados pela comissão, formalmente designada para esta finalidade.

#### **15. DA HOMOLOGAÇÃO DOS RESULTADOS E DA ASSINATURA DO ACORDO**

15.1 A homologação dos resultados se dará conforme cronograma e será publicada no sítio eletrônico do IFC Câmpus Brusque;

15.2 A formalização do Acordo de Patrocínio (ANEXO IV) será efetuada com o(s) interessado(s) classificado(s) segundo os critérios previstos neste edital, o(s) qual(is) passa(m), após a celebração do referido acordo, a se valer de todos os direitos de patrocinador, em conformidade com a cota de patrocínio indicada na proposta submetida pela empresa, de acordo com o estabelecido .

15.3 Os interessados selecionados serão convocados através de comunicação eletrônica e telefônica para a assinatura do Acordo de Patrocínio (ANEXO IV), dentro do prazo de 2 (dois) dias úteis a contar da data de sua convocação, sob pena de decair o direito ao patrocínio.

15.4 A falta de assinatura do Acordo de Patrocínio, por parte da interessada, por qualquer motivo, dentro do prazo estabelecido, implicará sua eliminação. Nesse caso, o IFC Câmpus Brusque realizará o chamamento por ordem de classificação, quando houver, das demais empresas para a assinatura do Acordo de Patrocínio, em igual prazo e nas mesmas condições do primeiro classificado.

15.5 Farão parte integrante do Acordo de Patrocínio, independentemente de transcrição, as instruções contidas neste edital e nos documentos nele referenciados.

## **16 DAS DISPOSIÇÕES GERAIS**

16.1 Eventuais mudanças neste Edital serão realizadas através de edital de retificação, a ser publicado no sítio eletrônico do IFC Câmpus Brusque;

16.2 Não serão aceitas as inscrições que forem encaminhadas fora do prazo e em lugar diferente do especificado neste edital.

16.3 É responsabilidade de cada proponente acompanhar as publicações referentes a este edital.

16.4 As dúvidas referentes a este edital devem ser encaminhadas ao endereço eletrônico **eventos.brusque@ifc.edu.br**

16.5 A reprodução do logotipo do IFC somente poderá ser feita em consonância com as recomendações que constam no Manual de Aplicação da Marca dos Institutos Federais e no Manual de Identidade Institucional do IFC.

16.6 A qualquer tempo este edital pode ser revogado, retificado ou anulado, no todo ou em parte, por motivo de interesse público, sem que isso implique direito à indenização de qualquer natureza.

16.7 Os termos deste edital podem ser impugnados, mediante manifestação formal e fundamentada, apresentada à Direção-Geral do IFC Câmpus Brusque, em até 3 (três) dias úteis após a publicação.

16.8 Os casos omissos serão resolvidos pela comissão organizadora do evento, juntamente com a direção do IFC Câmpus Brusque.

16.9 Este edital entra em vigor a partir da data de sua publicação no sítio eletrônico do IFC- Câmpus Brusque.

## ANEXO I

<b>FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DE PROPOSTA DE APOIO AO EVENTO: VIII SEMANA DE FORMAÇÃO ACADÊMICA E CIENTÍFICA E CULTURAL E HUMANÍSTICA E... (VIII FACCHU);</b>	
<b>DADOS DA EMPRESA</b>	
EMPRESA:	
ENDEREÇO COMPLETO:	
RAMO EM QUE ATUA:	
CNPJ DA EMPRESA:	
DIRETOR/RESPONSÁVEL:	
CPF DO RESPONSÁVEL:	
E-MAIL:	
TELEFONES:	
<b>PROPOSTA DO APOIO</b>	
<b>ITEM / DESCRIÇÃO DO MATERIAL /SERVIÇO</b>	<b>QUANTIDADE:</b>
OBSERVAÇÕES:	
<b>CIÊNCIA E COMPROMISSO DA EMPRESA</b>	
<p>DECLARO PARA OS DEVIDOS FINS QUE A EMPRESA PROPONENTE ACIMA IDENTIFICADA ESTÁ COM A DOCUMENTAÇÃO LEGAL, FISCAL E TRIBUTÁRIO REGULAR E APTA AO CUMPRIMENTO DAS DISPOSIÇÕES DO EDITAL Nº</p> <p>, VISANDO APOIAR A REALIZAÇÃO DO EVENTO "VIII SEMANA DE FORMAÇÃO ACADÊMICA E CIENTÍFICA E CULTURAL E HUMANÍSTICA E... (VIII FACCHU)" DO IFC CÂMPUS BRUSQUE, QUE SERÁ REALIZADO EM XX - XX/0X/2025.</p> <p>EM CASO DE APROVAÇÃO, COMPROMETO-ME A EXECUTAR/ENTREGAR O PROPOSTO NESTE DOCUMENTO.</p> <p>ESTOU CIENTE QUE POR MEIO DA MINHA PARTICIPAÇÃO NÃO PODEREI, SOB HIPÓTESE ALGUMA, GERAR OU COBRAR DESPESAS RELATIVAS AOS ITENS PROPOSTOS AO IFSC OU AOS SEUS PARTICIPANTES.</p>	
<b>DECLARO ESTAR CIENTE E DE ACORDO COM AS INFORMAÇÕES PRESTADAS.</b>	
LOCAL E DATA	ASSINATURA DO RESPONSÁVEL PELA EMPRESA



## ANEXO II

### COTAS MÍNIMAS DE ALIMENTAÇÃO

ITEM	MATERIAL	QUANTIDADE MÍNIMA	DESCRIÇÃO*	CONTRAPARTIDA DO IFC - Câmpus Brusque
1	Mini salgados	50 Un.	Mini salgados para Coffee Break	Divulgação da empresa Patrocinadora durante a abertura e fechamento do evento. Espaço para divulgação da empresa (opcional para o patrocinador). Divulgação feita no site do Câmpus Brusque
2	Mini salgados para alimentação inclusiva	50 Un.	Mini salgados para Coffee Break, opção vegana e intolerância a glúten e lactose	Divulgação da empresa Patrocinadora durante a abertura e fechamento do evento. Espaço para divulgação da empresa (opcional para o patrocinador). Divulgação feita no site do Câmpus Brusque.
3	Bolachas e biscoitos	5 kg	Biscoitos e bolachas para Coffee Break	Divulgação da empresa Patrocinadora durante a abertura e fechamento do evento. Espaço para divulgação da empresa (opcional para o patrocinador). Divulgação feita no site do Câmpus Brusque.
4	Sucos	10 litros	Coffee Break	Divulgação da empresa Patrocinadora durante a abertura e fechamento do evento. Espaço para divulgação da empresa (opcional para o patrocinador). Divulgação feita no site do Câmpus Brusque.
5	Café	5 kg	Coffee Break	Divulgação da empresa Patrocinadora durante a abertura e fechamento do evento. Espaço para divulgação da empresa (opcional para o patrocinador). Divulgação feita no site do Câmpus Brusque
6	Leite	10 litros	Coffee Break	Divulgação da empresa Patrocinadora durante a abertura e fechamento do evento. Espaço para divulgação da empresa (opcional para o patrocinador). Divulgação feita no site do Câmpus Brusque.
7	Cucas	10 Un.	Coffee Break	Divulgação da empresa

				Patrocinadora durante a abertura e fechamento do evento. Espaço para divulgação da empresa (opcional para o patrocinador). Divulgação feita no site do Câmpus Brusque.
8	Água com ou sem gás - 500 ml	12 Un.	<i>Coffee Break</i>	Divulgação da empresa Patrocinadora durante a abertura e fechamento do evento. Espaço para divulgação da empresa (opcional para o patrocinador). Divulgação feita no site do Câmpus Brusque.
9	Outros produtos aceitos pela Comissão Organizadora	A definir	<i>Coffee Break</i>	A definir

### ANEXO III

#### COTAS DE PATROCÍNIO DE MATERIAIS DE CONSUMO E SERVIÇOS

Etiqueta fixada no cavalete com a logo da empresa doadora.

ITEM	MATERIAL	QUANTIDADE/ UNIDADE	DESCRIÇÃO*	CONTRAPARTIDA DO IFC - Câmpus Brusque
1	Camisetas personalizadas	100 unidades	Camiseta manga curta de malha de algodão, fio 30 preta, tamanhos: P, M, G, GG, EG.	Logotipo da empresa. Agradecimento na cerimônia de premiação. Espaço para divulgação da empresa (opcional para o patrocinador). Divulgação feita no site do Câmpus Brusque.
2	Som e Imagem	1	Cobertura de som e imagem durante toda a realização do evento.	Agradecimento na cerimônia de premiação. Espaço para divulgação da empresa (opcional para o patrocinador).
3	Banner	05 Un.	Banner Vertical em Lona (80x120cm)	Logotipo da empresa no material de divulgação do evento. Agradecimento na abertura e na cerimônia de encerramento. Espaço para divulgação da empresa (opcional para o patrocinador). Divulgação feita no site do Câmpus Brusque.
4	Banner Fundo de Palco	01 Un.	Banner em Lona medindo (6m x 4m)	Logotipo da empresa no material de divulgação do evento. Agradecimento na abertura e na cerimônia de premiação. Espaço para divulgação da empresa (opcional para o patrocinador). Divulgação feita no site do Câmpus Brusque.
5	Faixa	01 Un.	Serviço de Impressão de Faixa de Divulgação do Evento (80 cm x 300 cm)	Logotipo da empresa no material de divulgação do evento. Agradecimento na abertura e na cerimônia de premiação. Espaço para divulgação da empresa (opcional para o patrocinador). Divulgação feita no site do Câmpus Brusque.



6	Vale combustível	10 litros	Vale combustível para palestrantes que utilizarão veículo próprio	Logotipo da empresa no material de divulgação do evento. Agradecimento na abertura e na cerimônia de premiação. Espaço para divulgação da empresa (opcional para o patrocinador). Divulgação feita no site do Câmpus Brusque.
7	Alimentação para palestrantes	01 refeição	Café, almoço ou jantar	Logotipo da empresa no material de divulgação do evento. Agradecimento na abertura e na cerimônia de premiação. Espaço para divulgação da empresa (opcional para o patrocinador). Divulgação feita no site do Câmpus Brusque.
8	Empréstimo de Mobiliário	01 Un.	Mesa de Centro para Palco	Logotipo da empresa no material de divulgação do evento. Agradecimento na abertura e na cerimônia de premiação. Espaço para divulgação da empresa (opcional para o patrocinador). Divulgação feita no site do Câmpus Brusque.
9	Empréstimo de Mobiliário	04 Un.	Poltronas Individuais para Palco	Logotipo da empresa no material de divulgação do evento. Agradecimento na abertura e na cerimônia de premiação. Espaço para divulgação da empresa (opcional para o patrocinador). Divulgação feita no site do Câmpus Brusque.
10	Doação/ Empréstimo de Tapete	01 Un.	Tapete Grande para Palco	Logotipo da empresa no material digital de divulgação do evento. Agradecimento na abertura e na cerimônia de premiação. Espaço para divulgação da empresa (opcional para o patrocinador). Divulgação feita no site do Câmpus Brusque.

11	Arranjo de Flores	01 Un.	Arranjo de Flores para Palco	Logotipo da empresa no material de divulgação do evento. Agradecimento na abertura e na cerimônia de premiação. Espaço para divulgação da empresa (opcional para o patrocinador). Divulgação feita no site do Câmpus Brusque.
12	Mudas de Árvores Nativas ou Ornamentais	10 Un.	Mudas de Plantas para distribuição entre os participantes como ação em favor do meio ambiente	Logotipo da empresa no material de divulgação do evento. Agradecimento na abertura e na cerimônia de premiação. Espaço para divulgação da empresa (opcional para o patrocinador). Divulgação feita no site do Câmpus Brusque.
13	Brindes Divulgação Gratuita	50 Un.	Doação de brindes para distribuição gratuita (toalhas, canetas, chaveiros, avental, material de escritório, copos e canecas, camisetas, dentre outros)	Anúncio e agradecimento em microfone durante a realização do evento.
14	Cavalete para Exposição de Obras de Arte	03 Un.	Cavalete de Pintura 1,80m, Madeira Pinus Mogno, Pintura Verniz ou Cetol.	Logotipo da empresa no material de divulgação do evento. Agradecimento na abertura e na cerimônia de premiação. Espaço para divulgação da empresa (opcional para o patrocinador). Divulgação feita no site do Câmpus Brusque. Etiqueta fixada no cavalete com a logo da empresa doadora.

15	Cestas sortidas	01 un.	Cestas com itens sortidos para agradecimento aos palestrantes	Logotipo da empresa no material de divulgação do evento. Agradecimento na abertura e na cerimônia de premiação. Espaço para divulgação da empresa (opcional para o patrocinador). Divulgação feita no site do Câmpus Brusque.
16	Material de manutenção para instrumentos musicais	01	Cordas para violão, guitarra e baixo, pele para bateria, baquetas, pilhas AA.	Logotipo da empresa no material de divulgação do evento. Agradecimento na abertura e na cerimônia de premiação. Espaço para divulgação da empresa (opcional para o patrocinador). Divulgação feita no site do Câmpus Brusque.
17	Outros produtos ou serviços aceitos pela Comissão Organizadora	A definir	Produtos ou serviços aceitos pela Comissão Organizadora para uso exclusivamente durante a realização do evento e para fins do evento.	A definir. Possibilidade de anúncio de vagas de estágio e PCD disponível na empresa durante o evento e nos e-mail e grupos das turmas.

## **ANEXO IV**

### **ACORDO DE PATROCÍNIO ENTRE O IFC CÂMPUS BRUSQUE E A EMPRESA**

**(Nome da Empresa)**

Pelo presente instrumento particular, as partes (Empresa Patrocinadora) empresa com sede na (Endereço), na ( cidade), (CEP), inscrita no (CNPJ), (Inscrição Estadual nº) doravante denominada simplesmente PATROCINADOR, em nome de seus representantes legais, respectivamente, (Nome do 1º representante), (CPF nº) e (RG nº, emitido pela) e (se houve, Nome do 2º representante), (CPF nº) e (RG nº, emitido pela), e de outro, o IFC - Câmpus Brusque, entidade civil, com personalidade jurídica de direito público, sem fins lucrativos, inscrita no (CNPJ nº), (Inscrição Estadual nº), situada na (endereço completo), doravante designada simplesmente PATROCINADA, neste ato representada por sua Diretora Geral, Sr (Nome), (Nacionalidade), ( profissão), (CPF), (RG nº, emitido pela), têm justo e acordado as cláusulas e condições abaixo:

#### **CLÁUSULA PRIMEIRA: Do objeto**

O presente acordo tem por objeto a concessão de Patrocínio à PATROCINADA objetivando a doação de materiais de consumo e serviços/alimentação para a realização do evento "**VIII SEMANA DE FORMAÇÃO ACADÊMICA E CIENTÍFICA E CULTURAL E HUMANÍSTICA E... (VIII FACCHU)**" e seus eventos integrados.

#### **CLÁUSULA SEGUNDA: Do patrocínio**

Em consonância com o Edital Nº 19/2025 - GAB-BRU, que declara conhecer, o PATROCINADOR opta em patrocinar o evento contribuindo com a doação de \_\_\_\_\_, que deverá ser entregue diretamente à comissão organizadora do evento até dia 11-15/10/2025, conforme a utilização do item fornecido.

#### **CLÁUSULA TERCEIRA: Da contrapartida**

De conformidade com o mencionado no Edital Nº 19/2025 - GAB-BRU, o PATROCINADOR fará jus às contrapartidas indicadas no Anexo II do edital, em CONTRAPARTIDA DO IFC - Câmpus Brusque, conforme o item fornecido

#### **CLÁUSULA QUARTA: Da Vigência**

A vigência do presente acordo iniciar-se-á na data de sua assinatura e encerrar-se-á

em 01/11/2025, data final de realização do evento.

#### **CLÁUSULA QUINTA: Da Rescisão**

5.1 - Constituem motivos para rescisão deste acordo:

5.1.1 – o descumprimento de quaisquer obrigações previstas neste acordo e Edital Nº 19/2025- GAB-BRU, do Campus Brusque

#### **CLÁUSULA SEXTA: Das responsabilidades**

O uso da marca do PATROCINADOR é transitório e subordinado ao cumprimento das cláusulas deste acordo, não podendo ser vinculada a outra forma ou propósito que não se aplique a este acordo.

#### **CLÁUSULA SÉTIMA: DO FORO**

Fica eleito o foro da comarca de Brusque-SC para dirimir conflitos oriundos do presente acordo, com a exclusão de qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

E, para que o presente instrumento produza os efeitos legais e de direito as partes, de comum acordo, firmam o presente acordo em duas vias de igual teor.

Brusque, 11 de setembro de 2025.



***EDITAL Nº 19/2025 - GAB/BRUS (11.01.13.01.01)***

***(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)***

***(Assinado digitalmente em 15/09/2025 13:28 )***  
**JESSYCA FINANTES DO CARMO BOZIO CIPRIANO**  
DIRETOR GERAL - TITULAR  
DG/BRUS (11.01.13.01)  
Matrícula: ###232#7

Visualize o documento original em <https://sig.ifc.edu.br/documentos/> informando seu número: **19**, ano: **2025**, tipo:  
**EDITAL**, data de emissão: **15/09/2025** e o código de verificação: **7e89a0dda1**